

Informationen zum Sponsoring

Der Verein

Der Flug- und Modellsportverein Frechen e.V. – kurz FMF – besteht seit Februar 2017 und nimmt seitdem eine stetig positive Entwicklung. Der Verein beschäftigt sich primär mit Coptern, umgangssprachlich auch Drohnen genannt. Dabei werden sowohl Videocopter als auch der Racingbereich abgedeckt.

Aufgrund der Nähe zur Stadt Köln und dem in der Region neuartigen Sportangebot, ist der FMF für Sponsoren durchaus geeignet.

Aktionen und Events

Neben den regelmäßig stattfindenden mitgliederdienlichen Flugtreffen und Stammtischen, finden auch besondere Veranstaltungen Platz in unserem Vereinsleben. Beispielsweise das jährlich stattfindende FMF-Fest, an dem wir unser Hobby und unseren Verein in besonderer Weise präsentieren.

Unsere Aufgaben und Ziele

- *Möglichkeit des Zusammenkommens und Austauschens aktiver Modellsportler*
- *Den aktiven Mitgliedern optimale Bedingungen zur Ausübung bieten*
- *Förderung junger Talente*
- *Gesellschaftliche Ereignisse der BürgerInnen der Region*
- *Etablierung einer neuartigen Form des Flug- und Modellsports*

Unser Ziel ist eine stetig positive, zielgerichtete und somit erfolgreiche Weiterentwicklung. In naher Zukunft möchten wir aktiver Jugendliche anwerben und fördern, sowie eine Jugend-Abteilung aufbauen. So soll eine fortlaufende Förderung der Jugend im sportlichen, wie auch sozialen Bereich gewährleistet werden. Für unsere Racing-Abteilung suchen wir nach einer geeigneten Flugfläche und unseren Videofilmen wollen wir auch weiterhin besondere Umgebungen für Filmdrehs bieten.

Des Weiteren möchten wir neue Mannschaftssportarten erschließen.

Darüber hinaus steht eine hohe Identifikation mit dem Verein und der Region im Vordergrund, die durch die Kooperation mit möglichen Sponsoring-Partnern gefördert und durch das soziale Engagement innerhalb und außerhalb des Vereines hervorgehoben werden soll.

Unser Aufwand

Warum benötigen Vereine Sponsoren, die unterstützend tätig sind?

Der Ausbau und die Aufrechterhaltung des Vereinslebens und des Flugbetriebes ist teilweise mit erheblichen Kosten verbunden.

- *Bereitstellung von Racematerialien (Flags, Tore, etc.)*
- *Lagerung verschiedener Vereinsmaterialien*
- *Erwerb von Fluggenehmigungen*
- *Verwaltungs- und Versicherungskosten*
- *Kosten für Workshops und sog. LNU-Kurse*

Ihre Zielgruppe

Folgende Zielgruppe können Sie über eine Partnerschaft mit dem FMF erreichen und so Ihr Image verbessern und Bekanntheit steigern:

- *Unsere Vereinsmitglieder*
- *Event-/Workshopbesucher*
- *Leser der Berichte in lokalen und regionalen Medien*
- *Besucher unserer Website oder der vielen verschiedenen sozialen Plattformen (Facebook, etc.), die wir betreiben*

Ihre Vorteile

Imageverbesserung: Durch das Sponsoring eines ortsnahe Amateur-Sportvereins zeigt sich Ihr soziales Engagement und steigert Ihre Identifikation mit Ihren Kunden vor Ort.

Steigerung der Bekanntheit: Unsere größtenteils offenen Vereinsangebote und andere besondere Veranstaltungen führen ZuschauerInnen auf unser Flugfeld. Auch unsere gut besuchte Internetseite sowie weitere Portale wie Facebook führen neue potenzielle Kunden zu Ihrem Unternehmen.

Übernahme von sozialer Verantwortung: Beweisen Sie der Öffentlichkeit und Ihren treuen Kunden in der Region, dass Sie Ihrer Verantwortung als Unternehmen gerecht werden und den Vereinssport und damit soziales Engagement unterstützen.

Ihre Werbemöglichkeiten

Aufführung auf unserer Internetseite, Werbung auf unseren Flyern, Plakaten etc., Werbemöglichkeiten auf Racematerial, Einladung/Stand auf unseren FMF-Fest, Flyerauslage, Empfehlung in unserem Newsletter, Werbung auf unseren sozialen Plattformen, Erwähnung im Werbefilm auf unseren besonderen Events